

碳表现调查报告 **CARBON PERFORMANCE SURVEY**

2023年3月30

As of March 30, 2023



引言 Survey Preface

目前碳中和是实现全球温室气体目标的最大驱动力，对经济和社会将产生深远影响。中国政府的“3060”碳达峰碳中和战略目标将影响汽车行业的主机厂及其供应链。除此之外，全球的法规和强制性要求，比如欧盟的“碳边境调节机制”（CBAM）（也被称为欧盟碳税），正在加速行业走向“碳中和”。

2022年11月，通过对行业内多家主机厂及其供应商进行的首次碳性能调查，我们了解到，许多公司没有适当的工具或者解决方案来计算产品层面的碳足迹，特别是如何正确量化“范围三”的碳排放。AIAG将其全球重点（特别是中国）放在如何支持主机厂和供应商的碳足迹上。AIAG此次提出了更详细的调查，重点放在“如何执行”以及“用什么”来实施碳足迹。

我们已联系了汽车行业主机厂的一些领导，共同推进这项最新的碳“实施”调查。在此，希望各位都能支持，把这个调查转发给已经参加了第一次调查的那些公司以及新的供应商。可以将此链接（<https://www.wenjuan.com/s/iUJ3qaE/#>）通过电子邮件的方式转发给你们的供应商。这一次，我们仍鼓励你们发送给尽可能多的供应商，比如30-40家供应商。

一如既往，感谢您的支持。

AIAG 可持续发展小组



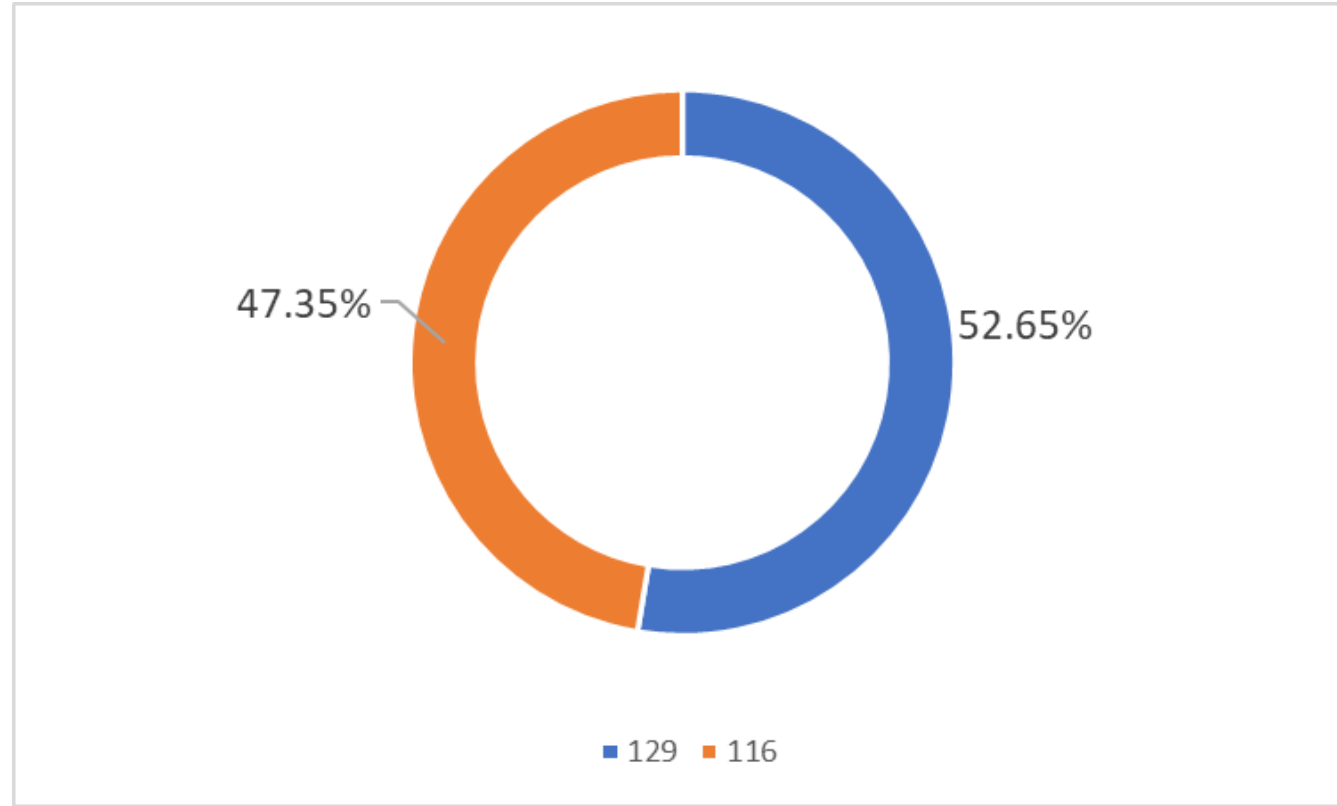
总结 Overall Summary

历经数周，共有多家来自汽车行业的公司参与了本次的碳性能调查，主要参与者为以下OEM 和他们的供应链企业。





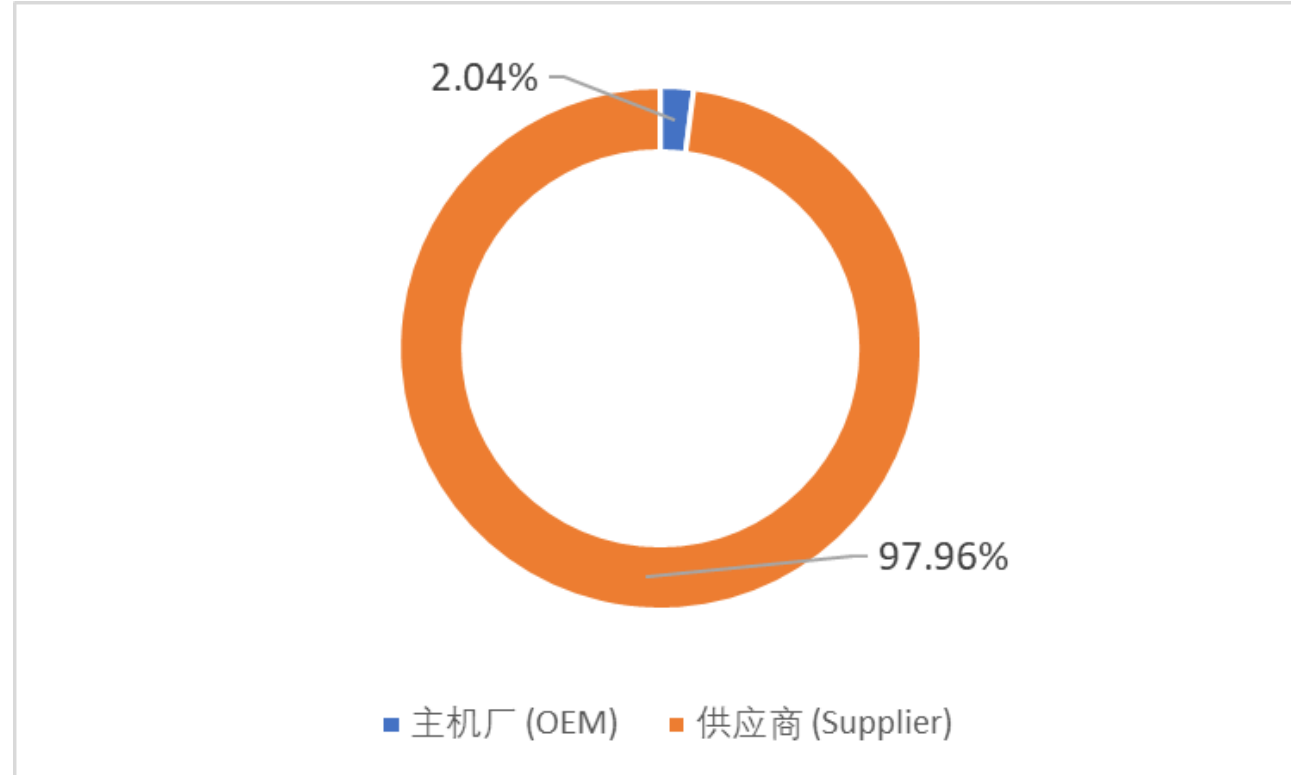
您是否参与过第一轮碳性能调查? Have you participated Wave 1 Survey?



选项	百分比
有 (Yes)	52.65%
没有 (No)	47.35%



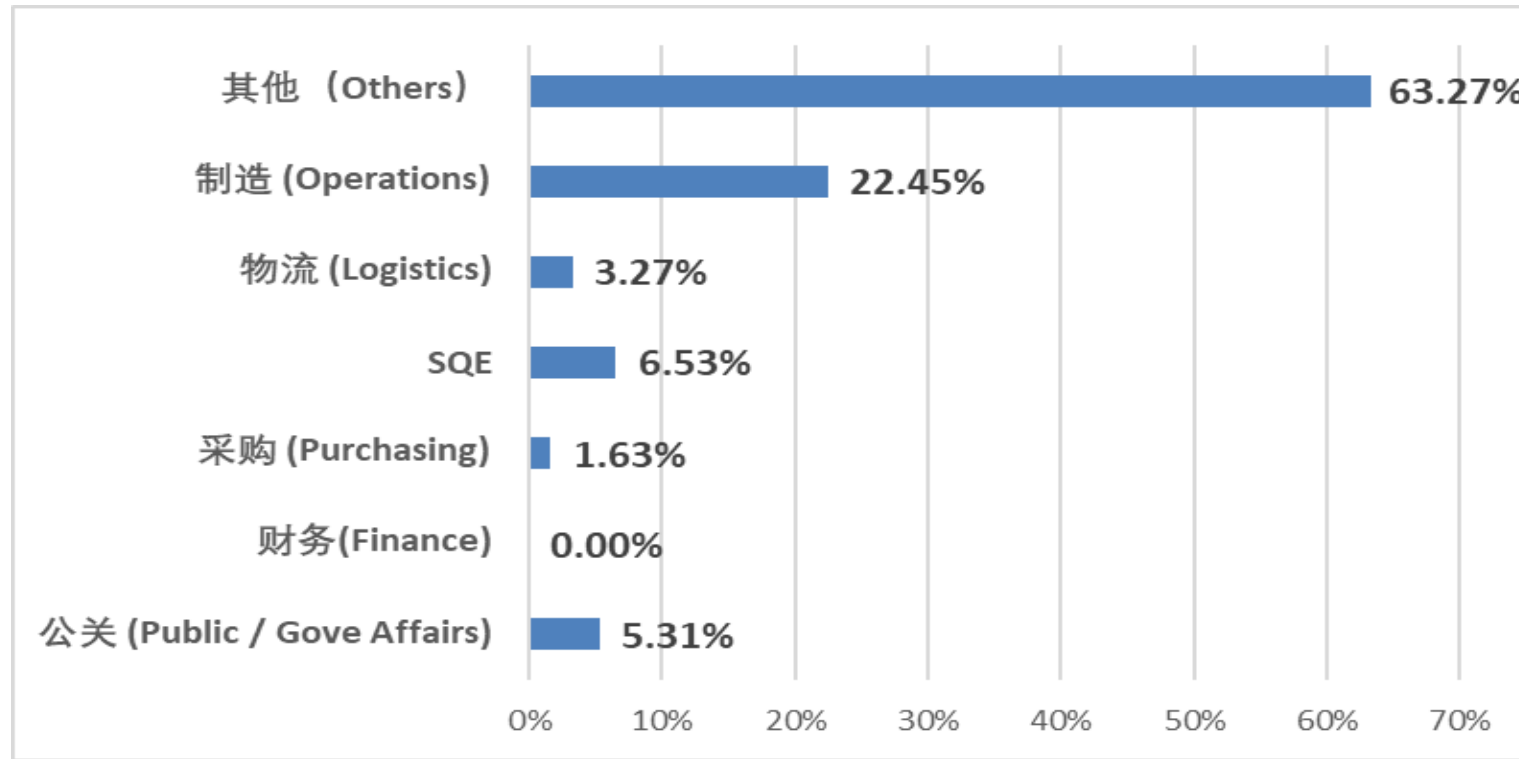
您是OEM厂商还是供应商? Are you an OEM or a Supplier?



选项	百分比
主机厂 (OEM)	2.04%
供应商 (Supplier)	97.96%



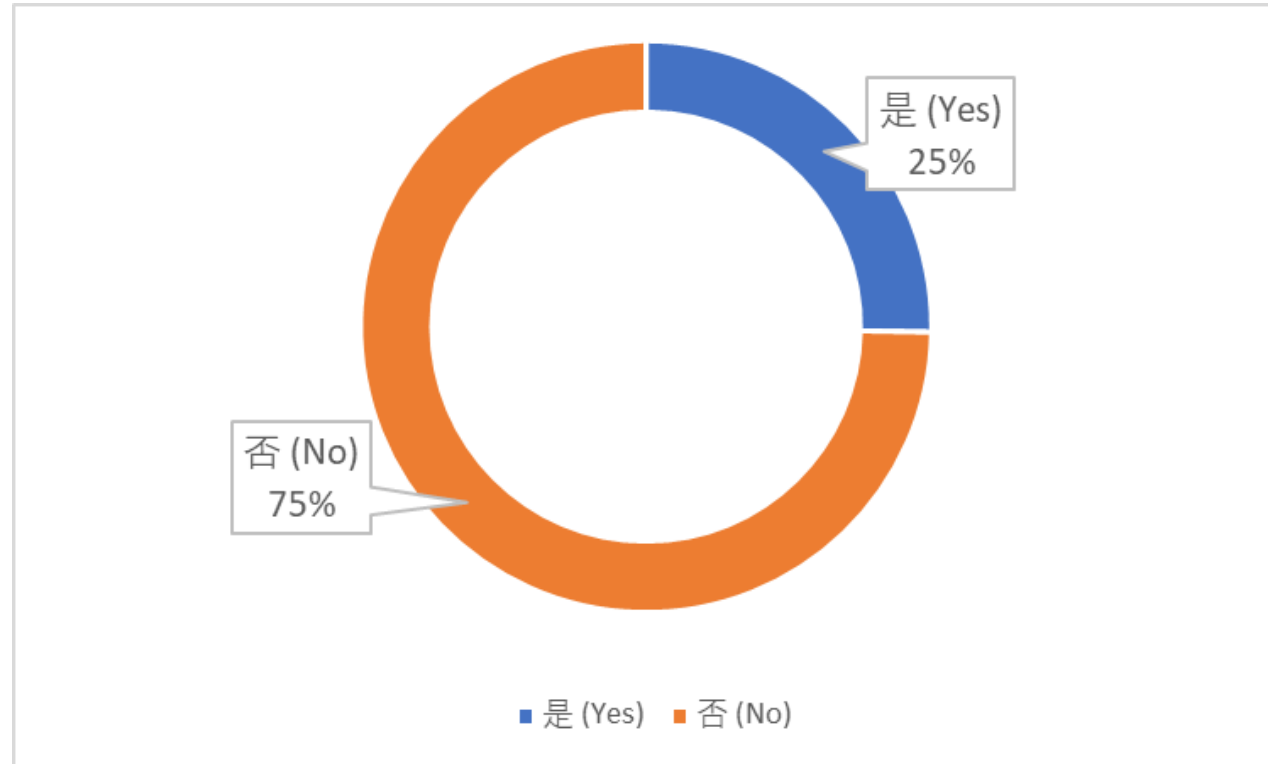
您在哪一个组织? What is your current function?



选项	百分比
公关 (Public / Gove Affairs)	5.31%
财务 (Finance)	0.00%
采购 (Purchasing)	1.63%
SQE	6.53%
物流 (Logistics)	3.27%
制造 (Operations)	22.45%
其他 (Others)	63.27%



公司是否向客户或消费者提供并公开自己产品的碳足迹数据？ Does your company provide and disclose its own product carbon footprint data to customers or consumers?



选项	百分比
是 (Yes)	25.31%
否 (No)	74.69%



如果有，请specify一个样例（链接或文字描述），表明公司如何展示或披露产品的碳足迹数据。 If so, specify a sample (link or text description) that shows how the company presents or discloses carbon footprint data for its products.

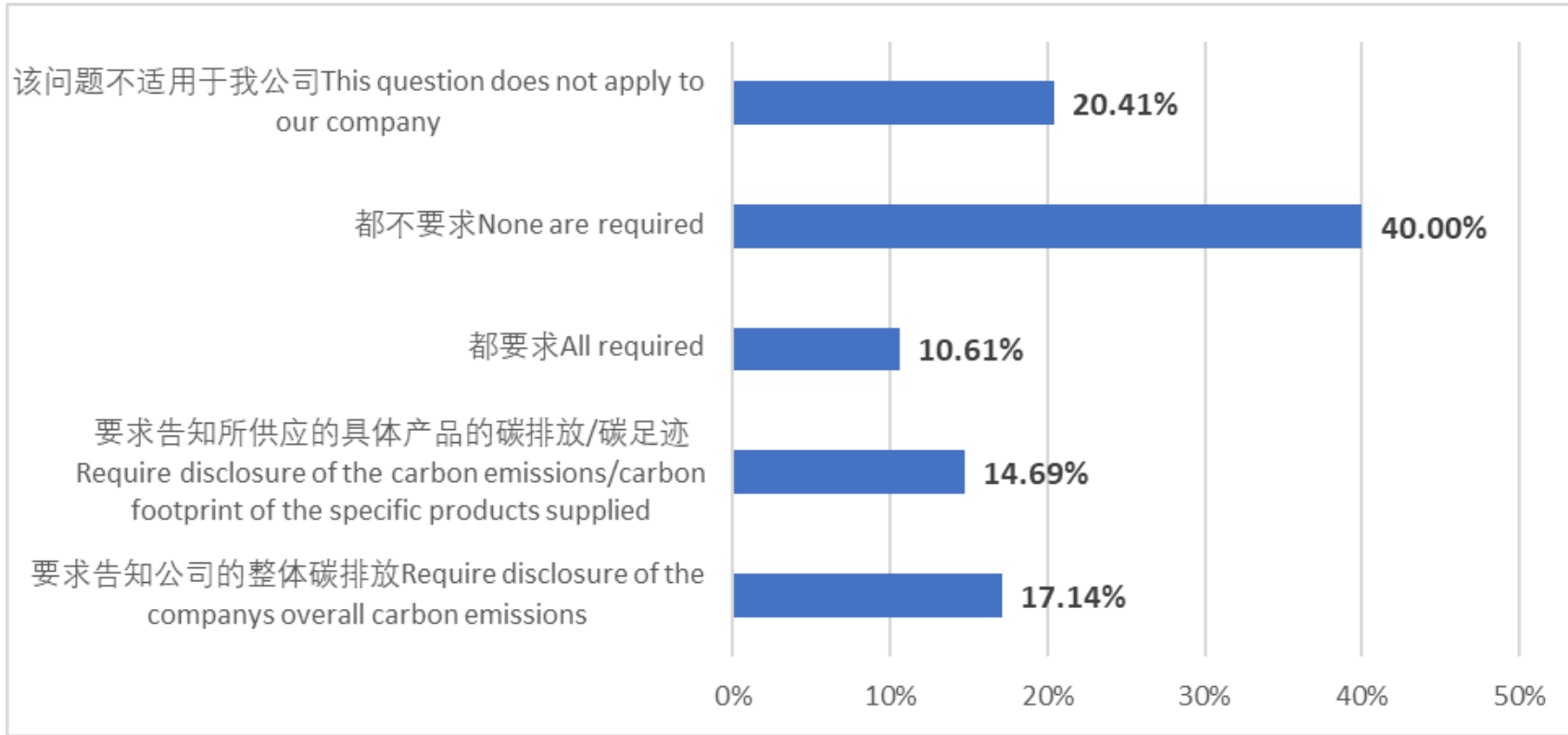
客户有要求时向顾客提供碳排放数据
由三方认证公司对排放源进行CO2量进行检测
通过客户提供的《温室气体盘查表》表格，提交企业相关数据
n/a
无
IMDS
依据产品生产工艺流程，统计能源消耗，核算碳排放！
我公司已获评江苏省绿色工厂称号
公司公开碳排放盘查报告
无
https://corporate.jp.sharp/eco/report/pdf/ssr2022_e.pdf
根据客户的要求提供
客户派遣专业人员来公司收集数据核算其相应零部件的碳排放
我们基于CICES的框架向一些客户提供过产品的原材料、用能、物流信息，用于计算产品碳足迹。
无
按照部分主机厂要求填写生产过程中碳排放数据，例如沃尔沃，捷豹路虎等等。
公布碳排放查报告

核算我们的碳排放量，制定年度减排计划
吉利产品线要求提供碳足迹数据
我司在2022年度按照吉利汽车要求，对吉利汽车2020-2022年所有供货产品进行了从摇篮到大门的碳足迹核算，并获得对方认可
提供以產量分配Scope 1及Scope 2的碳數據到個別的客户產品
配合客户做碳排放数据调研
配合NIO和FAW客户完成产品的碳足迹核算
无
零件1 生产制造物流产生 24.9kg CO2/件
无
NA
在上海市重点用能单位能耗监测系统上公开电、油、气数据
沪光公司官网已对外公布相关信息
无
2022年9月进行ISO14064温室气体核查，声明编号OCPF-2022-08
具体的数据按照零件已经提交给客户
2023年准备披露
https://www.apativ.com/en/about/sustainability

从原材料采购绿电铝的比例来展示碳足迹的数据
铝合金产品碳排放为7.01kgco2e
碳足迹证书
向PSA公司提供过链接数据
关于碳达峰和碳排放目标要求
无
节电
按照客户要求的模板提交
含碳0.8%一下
总部正布署LCA流程，并逐渐形成计算PCF的内部核算能力，难点：GHG Scope 3 的碳核算
通过主机厂内部系统平台，披露一些特定产品的碳足迹信息。
无
上汽通用458格栅
碳排放减量目标及实际行动



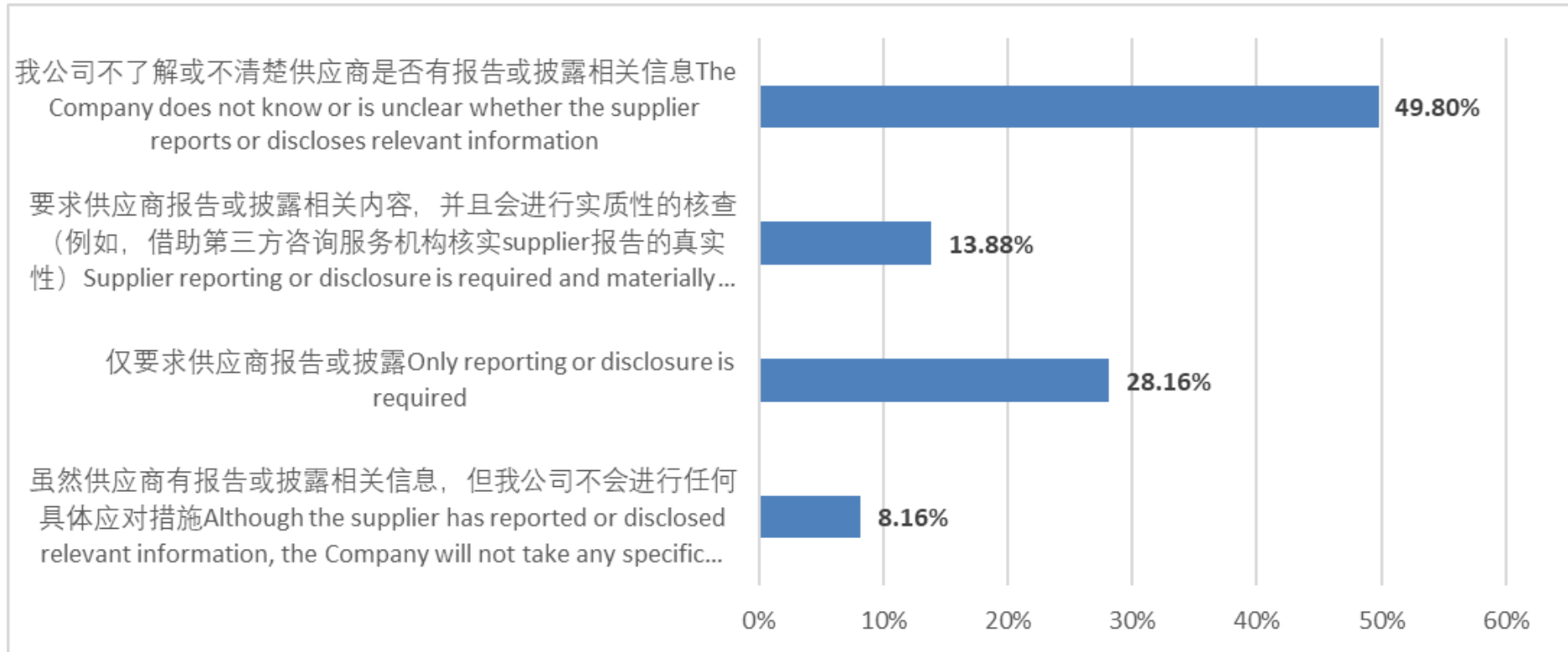
贵公司是否要求供应商告知或披露关于其公司或产品的碳排放/碳足迹数据? Does your company require suppliers to disclose carbon emissions/carbon footprint data about their company or products? (Please pick one of the following)



选项	百分比
要求告知公司的整体碳排放 Require disclosure of the companys overall carbon emissions	17.14%
要求告知所供应的具体产品的碳排放/碳足迹 Require disclosure of the carbon emissions/carbon footprint of the specific products supplied	14.69%
都要求 All required	10.61%
都不要要求 None are required	40.00%
该问题不适用于我公司 This question does not apply to our company	20.41%



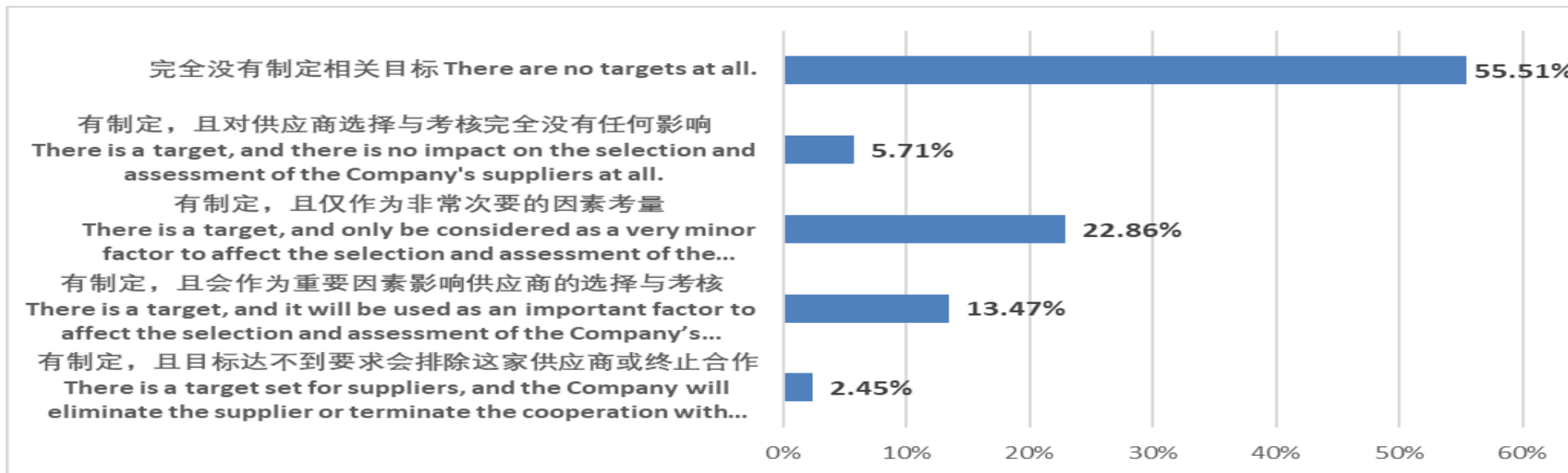
贵公司如何处理来自于您的供应商所提供的碳排放/碳足迹数据? how does your company handle the carbon emissions/carbon footprint data provided by your supplier?



选项	百分比
虽然供应商有报告或披露相关信息, 但我公司不会进行任何具体应对措施 Although the supplier has reported or disclosed relevant information, the Company will not take any specific countermeasures	8.16%
仅要求供应商报告或披露 Only reporting or disclosure is required	28.16%
要求供应商报告或披露相关内容, 并且会进行实质性的核查 (例如, 借助第三方咨询服务机构核实supplier报告的真实性的) Supplier reporting or disclosure is required and materially verified (e.g., using third-party consulting services to verify the authenticity of Suppliers report)	13.88%
我公司不了解或不清楚供应商是否有报告或披露相关信息 The Company does not know or is unclear whether the supplier reports or discloses relevant information	49.80%



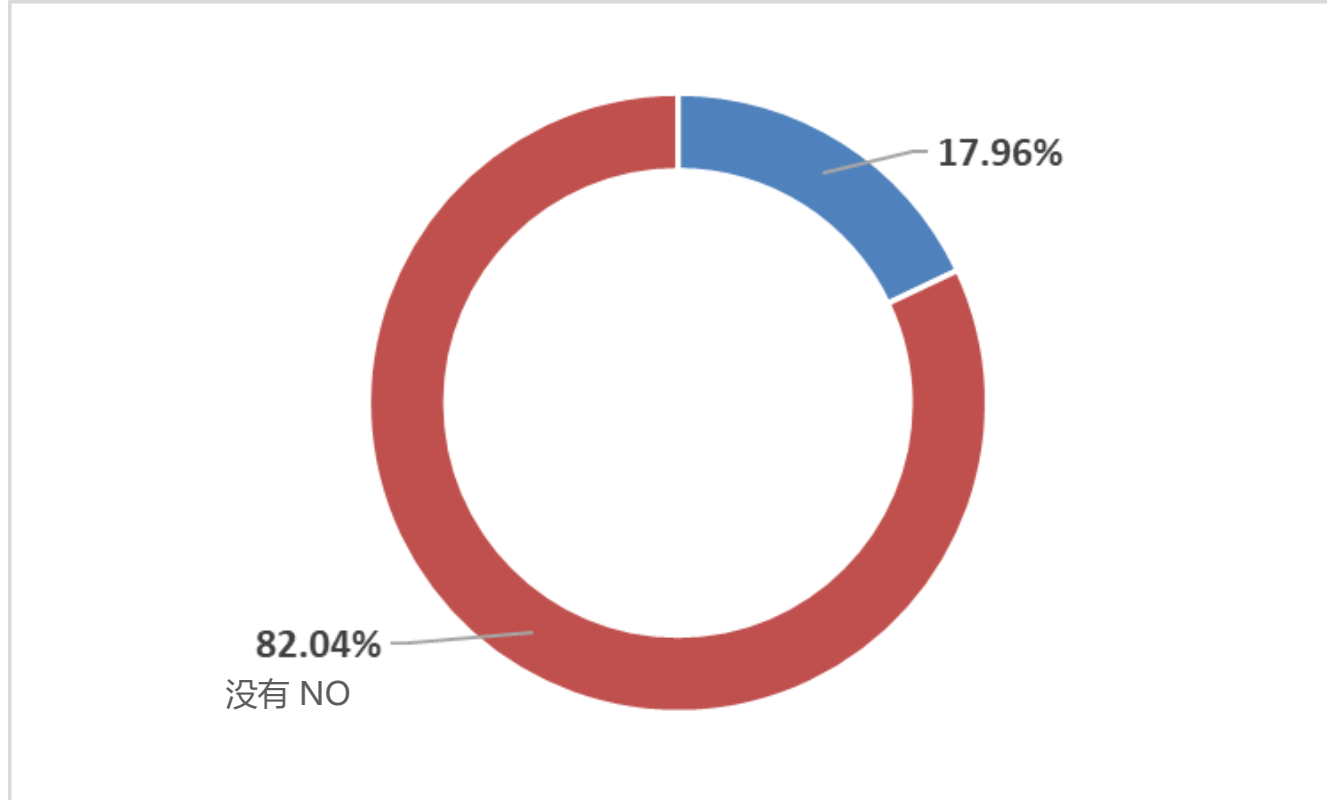
如果贵公司有给供应商制定碳排放或碳足迹目标的，该目标是否有任何强制约束力？如果供应商没有完成目标，会在多大程度上影响到对供应商的选择与考核？ If your company has set a carbon emission or carbon footprint target for suppliers, is there any mandatory binding force for this target? If the supplier does not complete the goal, to what extent will it affect the selection and assessment of the supplier?



选项	百分比
有制定，且目标达不到要求会排除这家供应商或终止合作 There is a target set for suppliers, and the Company will eliminate the supplier or terminate the cooperation with the supplier if the supplier does not meet the target set.	2.45%
有制定，且会作为重要因素影响供应商的选择与考核 There is a target, and it will be used as an important factor to affect the selection and assessment of the Company' s suppliers.	13.47%
有制定，且仅作为非常次要的因素考量 There is a target, and only be considered as a very minor factor to affect the selection and assessment of the Company' s suppliers.	22.86%
有制定，且对供应商选择与考核完全没有任何影响 There is a target, and there is no impact on the selection and assessment of the Company's suppliers at all.	5.71%
完全没有制定相关目标 There are no targets at all.	55.51%



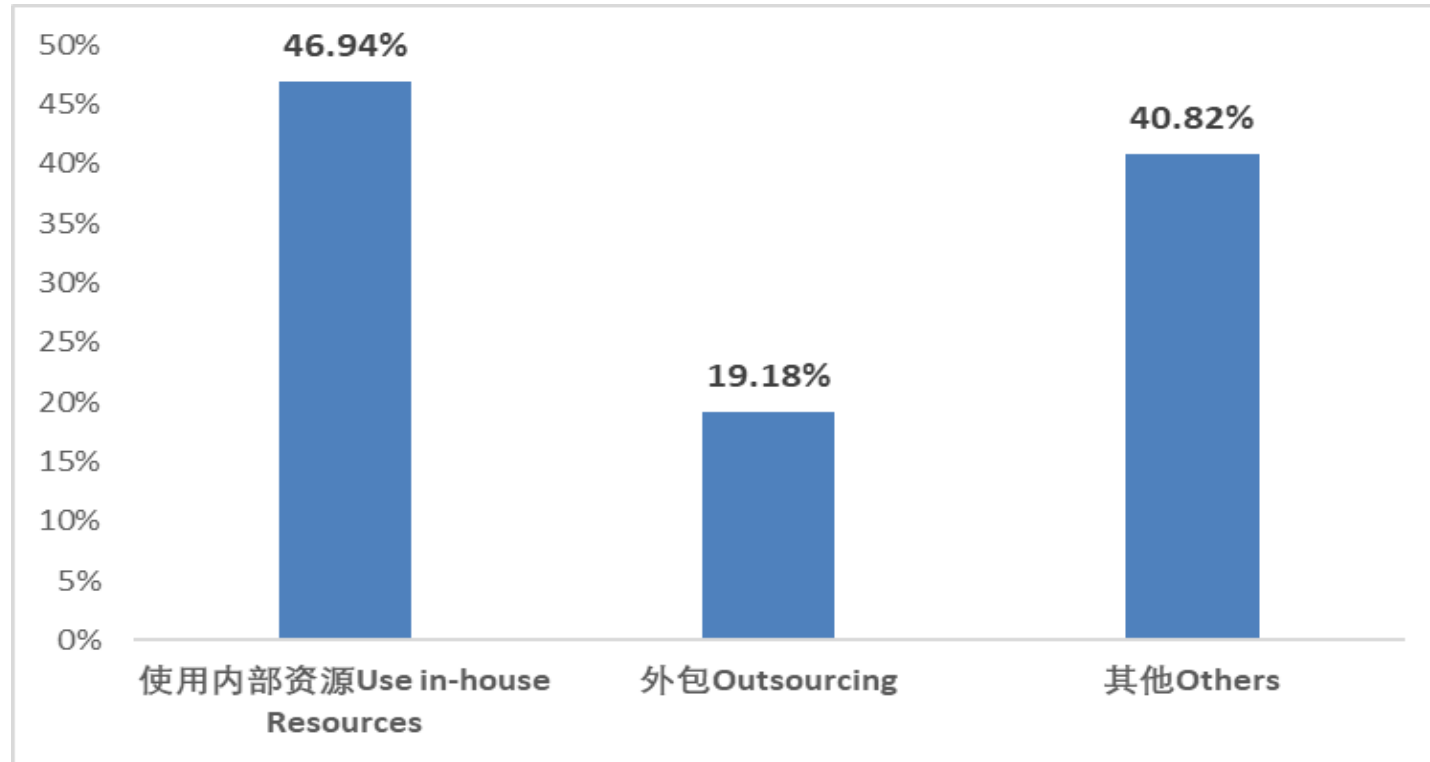
贵公司是否向客户（对于supplier）或消费者（对于OEM）披露所销售的具体产品的碳足迹？ Does your company disclose the carbon footprint of the specific products it sells to customers (for suppliers) or consumers (for OEMs)?



选项	百分比
有 (如果有, 请进一步说明于什么渠道或方式披露了相关数据) Yes (if so, please specify on what channels or methods disclosed the relevant data)	17.96%
没有 (No)	82.04%



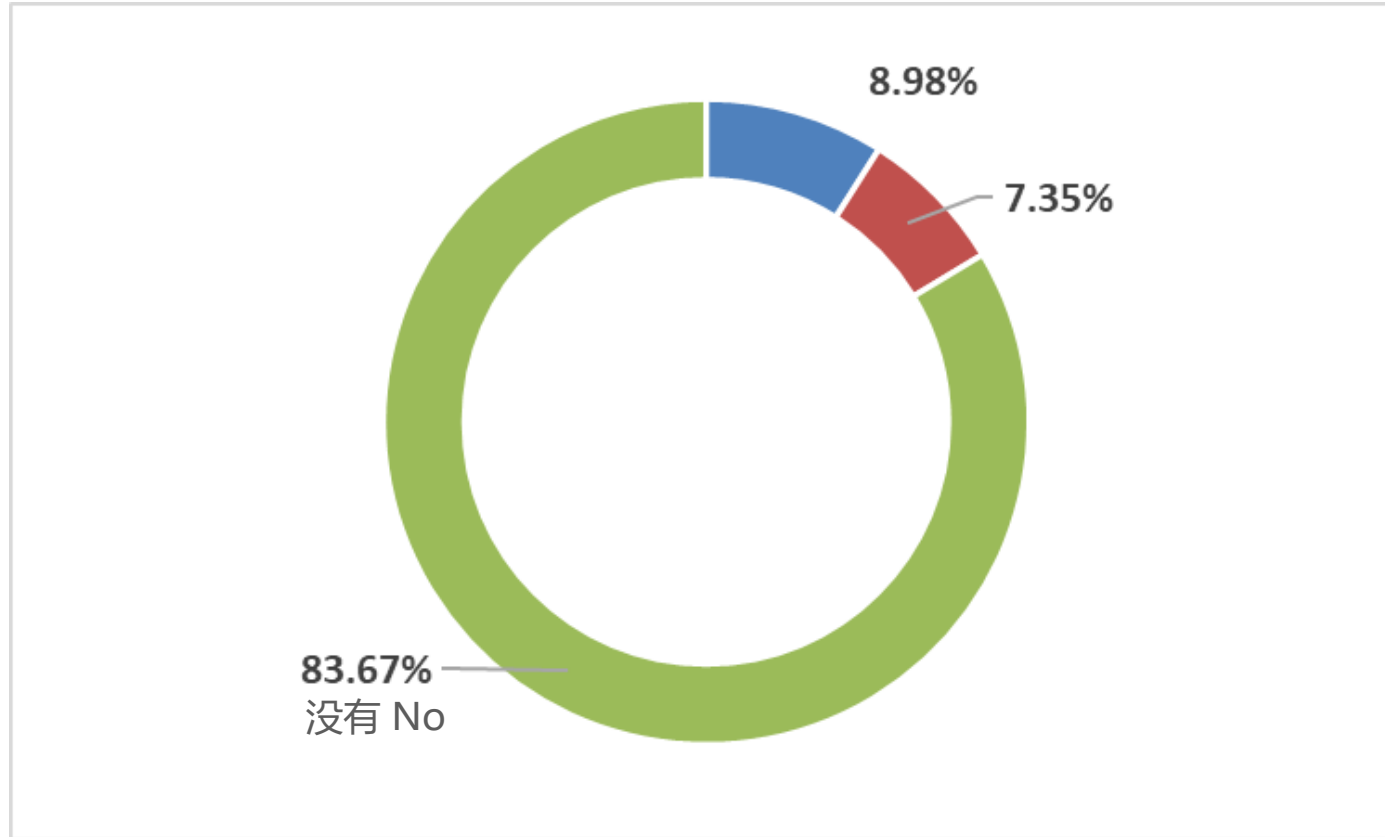
如果公司有指定减排目标或承诺/政策或有进行公开披露相关信息，那么他们都是如何具体来进行碳排放计量工作的？ If your company has specified emission reduction targets or commitments/policies or has publicly disclosed information, how do you specifically carry out carbon accounting?



选项	百分比
使用内部资源 Use in-house Resources	46.94%
外包 Outsourcing	19.18%
其他 Others	40.82%



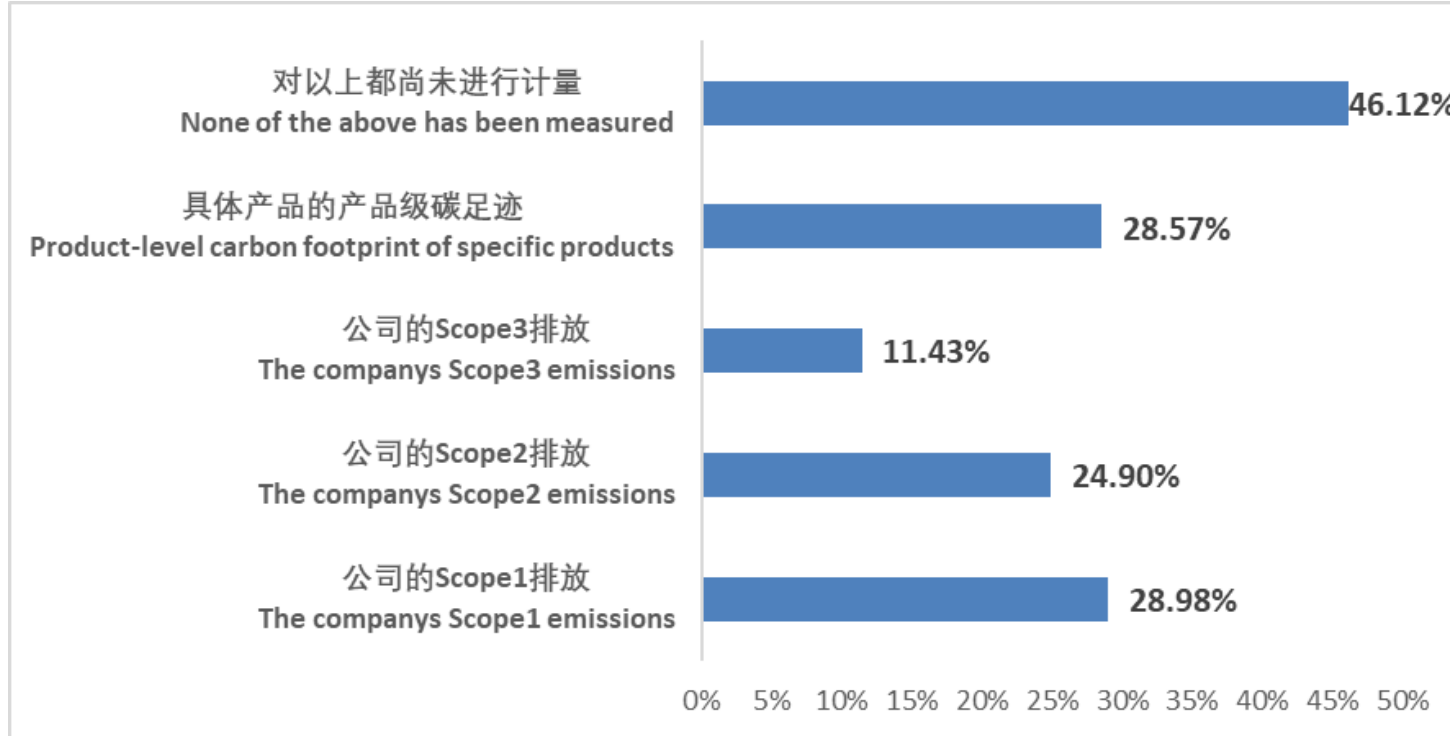
公司是否有碳计量方面专用的IT系统？如果有进行碳计量，是否使用了专用的IT系统？Does your company have a dedicated IT system for carbon measurement? If so, are dedicated IT systems used?



选项	百分比
有内部IT自行维护的系统 There are systems that are maintained by the Company's internal IT department	8.98%
有第三方的IT系统 There are third-party IT systems (i.e. SaaS)	7.35%
没有 No	83.67%



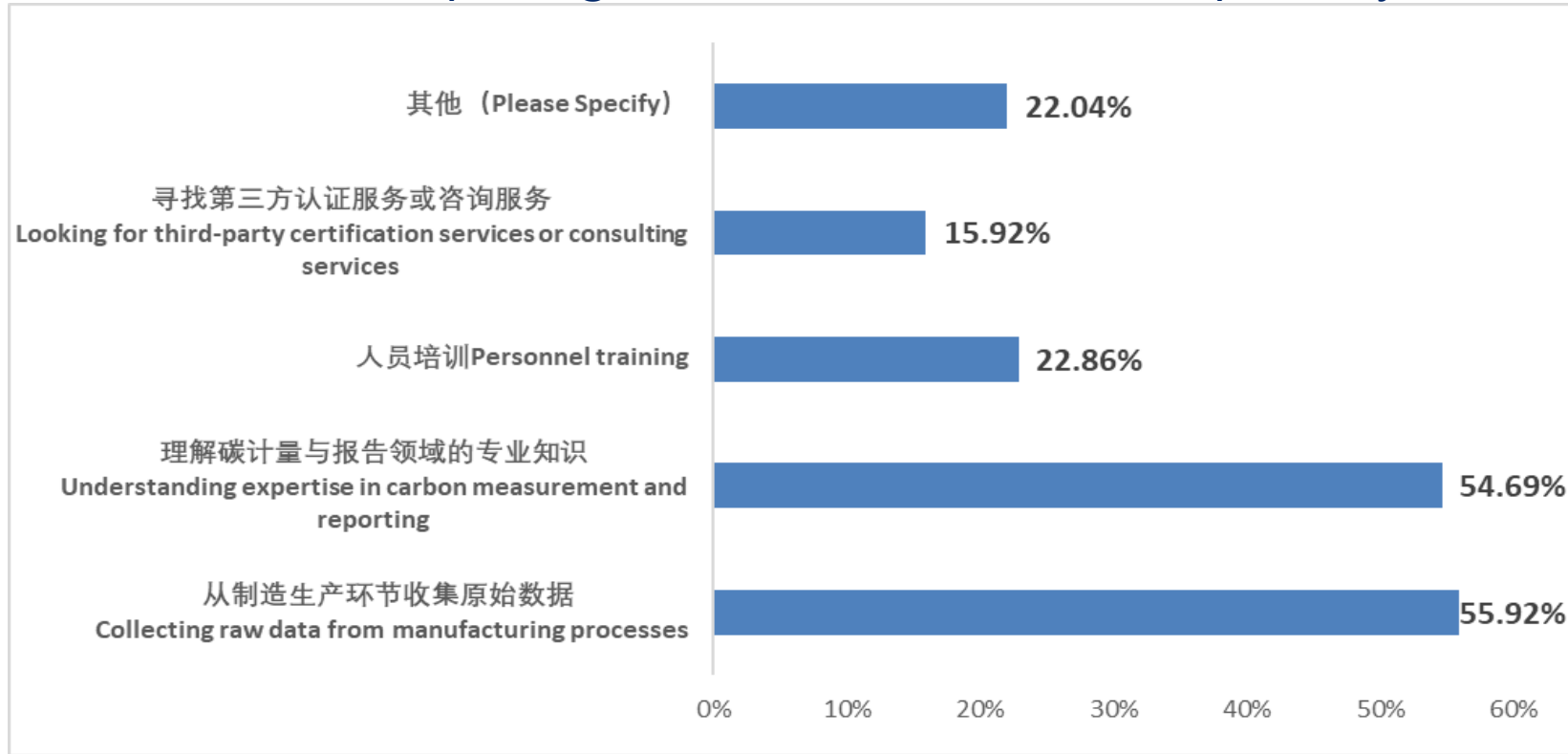
公司目前已经明确进行碳计量的范围是什么？公司对以下范围的碳排放或碳足迹进行了计量：What is the scope of carbon measurement that the company has already executed? The company measures carbon emissions or carbon footprints in the following ranges:



选项	百分比
公司的Scope1排放 The companys Scope1 emissions	28.98%
公司的Scope2排放 The companys Scope2 emissions	24.90%
公司的Scope3排放 The companys Scope3 emissions	11.43%
具体产品的产品级碳足迹 Product-level carbon footprint of specific products	28.57%
对以上都尚未进行计量 None of the above has been measured	46.12%



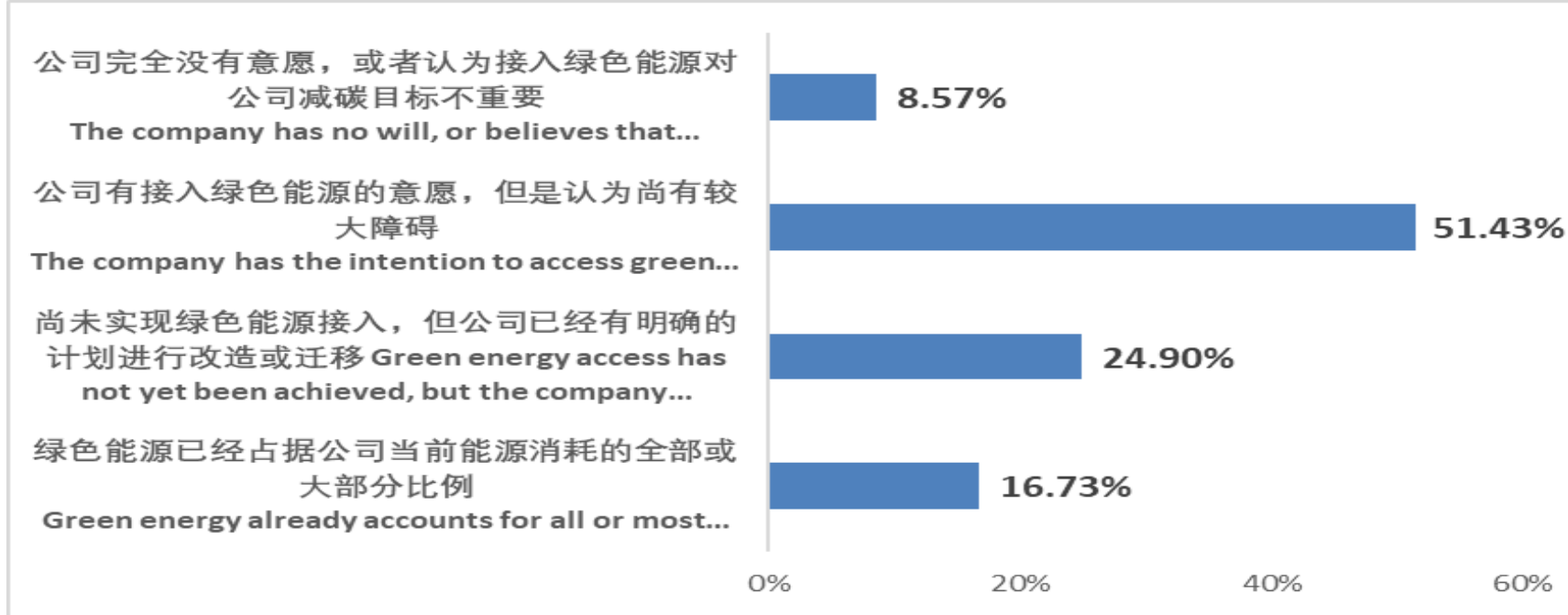
对于进行碳计量与报告的公司，贵公司认为哪个环节的困难程度最高或阻力最大？ For companies carrying out carbon measurement and reporting, which is the most difficult part to your company?



选项	百分比
从制造生产环节收集原始数据 Collecting raw data from manufacturing processes	55.92%
理解碳计量与报告领域的专业知识 Understanding expertise in carbon measurement and reporting	54.69%
人员培训 Personnel training	22.86%
寻找第三方认证服务或咨询服务 Looking for third-party certification services or consulting services	15.92%
其他 (Please Specify)	22.04%



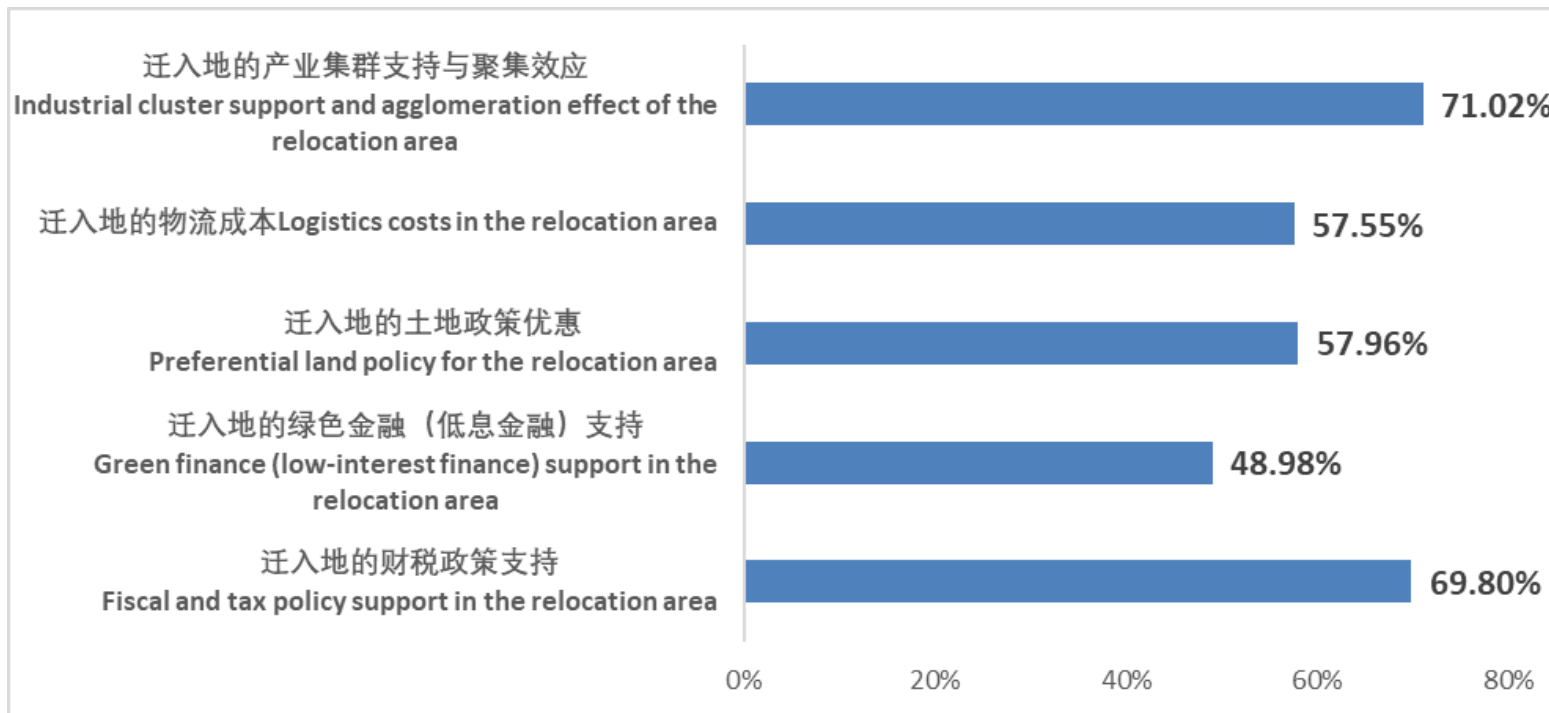
提高制造生产环节中绿色能源（水电、风电、光电）的使用比例是碳减排的关键手段之一，考虑到绿色能源的供应能力有很大地域性差异，贵公司是否有意愿或计划将产能或部分产能迁移到有绿色能源支持的地域？ Increasing the proportion of green energy (hydropower, wind power, photovoltaic) used in manufacturing and production is one of the key means of carbon emission reduction. Considering that the supply capacity of green energy varies greatly in regions, is your company willing or planned to migrate production capacity or part of the production capacity to a region that is better supported by green energy?



选项	百分比
绿色能源已经占据公司当前能源消耗的全部或大部分比例 Green energy already accounts for all or most of the companys current energy consumption	16.73%
尚未实现绿色能源接入，但公司已经有明确的计划进行改造或迁移 Green energy access has not yet been achieved, but the company already has clear plans to retrofit or relocate	24.90%
公司有接入绿色能源的意愿，但是认为尚有较大障碍 The company has the intention to access green energy, but believes that there are still big obstacles	51.43%
公司完全没有意愿，或者认为接入绿色能源对公司减碳目标不重要 The company has no will, or believes that access to green energy is not important to the companys carbon reduction goals	8.57%



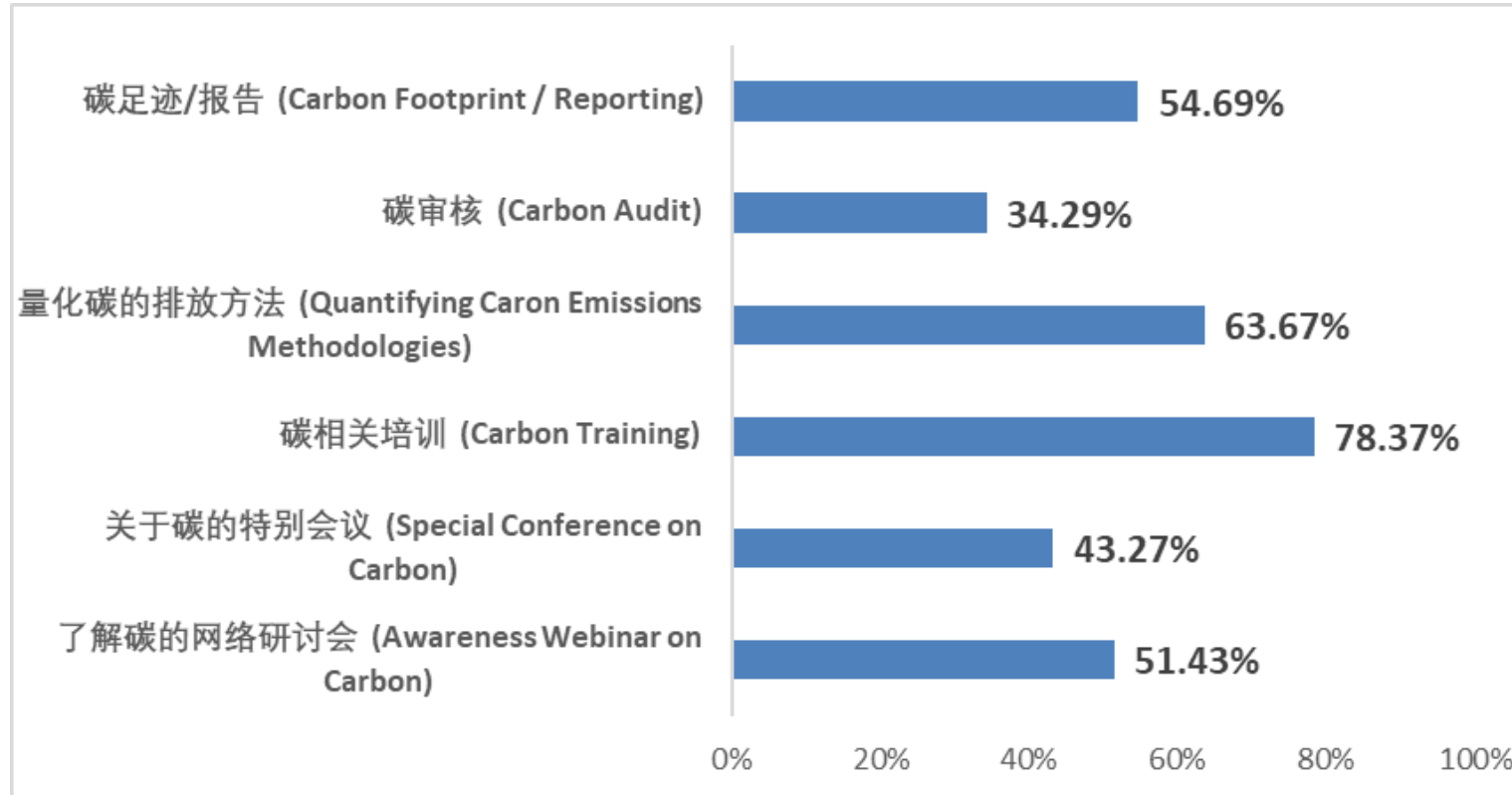
如果进行或考虑进行产能迁移以支持绿色能源接入，以下哪些是贵公司认为最为关键的考量因素？ If capacity migration is being considered to support green energy access, which of the following are the most critical considerations for your company?



选项	百分比
迁入地的财税政策支持 Fiscal and tax policy support in the relocation area	69.80%
迁入地的绿色金融（低息金融）支持 Green finance (low-interest finance) support in the relocation area	48.98%
迁入地的土地政策优惠 Preferential land policy for the relocation area	57.96%
迁入地的物流成本 Logistics costs in the relocation area	57.55%
迁入地的产业集群支持与聚集效应 Industrial cluster support and agglomeration effect of the relocation area	71.02%



您需要AIAG提供哪些碳中和信息来提高员工意识、您的公司和您的供应商的碳实施工具等..... (请根据需要选择) :
(What Carbon Neutrality information do you need from AIAG to improve your employees' awareness, your company' s and your suppliers' Carbon implementation tools, etc..... (Select ones where you have the need)



选项	百分比
了解碳的网络研讨会 (Awareness Webinar on Carbon)	51.43%
关于碳的特别会议 (Special Conference on Carbon)	43.27%
碳相关培训 (Carbon Training)	78.37%
量化碳的排放方法 (Quantifying Carbon Emissions Methodologies)	63.67%
碳审核 (Carbon Audit)	34.29%
碳足迹/报告 (Carbon Footprint / Reporting)	54.69%



第二次调查问卷要点 Wave 2 Highlights

第二轮的碳实施调查，仍在持续进行中。目前200+企业参与了问卷调查，目前反应出的值得关注的有以下几点：

1. 52%的受访企业同时参与了第一轮调查问卷
2. 只有18%的企业向客户或消费者提供并公开自己产品的碳足迹数据
3. 仍然只有42.4%的企业为供应商制定碳排放或碳足迹目标，
4. 有15.9%的企业不仅为供应商制定了目标，还与商务合作直接相关
5. 82% 仍未开始向公众披露所销售的具体产品的碳足迹
6. 65.3%的企业做了范围分别为1、2、3的碳足迹盘查
7. 超过一半的企业表达实施的难度在于：如何从制造生产环节收集原始数据；和缺少碳计量与报告领域的专业知识
8. 78%的企业期望能得到碳相关的培训，和64%的企业希望获得如何量化碳的排放的方法

可见，目前很多企业需要碳相关的培训，和专业性的指导。同时，需要主机厂的引领和带动。



总结 Overall Summary

调查的目的：在理解碳中和的重要性的情况下，初步了解现阶段下车企碳性能状况和碳实施情况。

目前，AIAG 进行了2轮的问卷调查，第二轮仍在持续进行中。共有多家（500+）来自汽车行业的公司参加了调查，主要参与者为以下OEM 和他们的供应链企业。我们了解到：

1. 有**49%**的受访供应商不了解或不清楚供应商是否有报告或披露相关信息，
2. **55%**的供应商反应主机厂完全没有制定相关目标。
3. **78%**的企业期望能得到碳相关的培训，和 **64%**的企业希望获得如何量化碳的排放的方法

启示 Take aways :

- 目前很多企业包括主机厂还没有真正实施双碳的活动。需要全行业在主机厂的带动下，尽快行动起来。
- 现阶段很多企业需要碳相关的培训，和专业性的指导。同时，需要主机厂的引领和带动。

AIAG 

The logo features the letters 'AIAG' in a bold, sans-serif font. To the right of the 'G' is a dark grey graphic element consisting of a curved, swoosh-like shape that tapers to a point on the right, resembling a stylized arrow or a wing.

Automotive Industry Action Group